

Gestalia[©]
Enterprise Business Solutions

sage



ERP, una palanca estratégica
para el desarrollo
de la empresa industrial

Índice

Editorial	3
Los desafíos de las empresas industriales	4
El sistema de información, motor de la productividad y valor añadido	8
Las tecnologías, palancas de innovación y de desarrollo	10
Sage, socio tecnológico de las empresas industriales	12
Nuestros clientes se lo cuentan	13
Sage ERP X3 en síntesis	15



Editorial



Las empresas de fabricación se encuentran en un sector que están en constante movimiento debido a factores como la globalización, la competitividad y la evolución continua. Muchos los elementos

conducen a cuestionarse a emprender transformaciones.

Son, por tanto, evoluciones obligatorias a todos los niveles: oferta de productos y servicios, organización y procesos, herramientas.

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías, cuyo uso se extiende de manera considerable, abren numerosas perspectivas que pueden acelerar su progresión y crear valor para sus clientes y responsables de la toma de decisiones.

En el corazón del sistema de información, el ERP debe asimismo evolucionar, tener en cuenta estos cambios estructurales y estos nuevos retos.

Asimismo debe poder proponer a las empresas, más allá de sus misiones tradicionales, un alto nivel de rendimiento y de innovación para mantener su desarrollo.

Isabelle Saint-Martin,
Product Manager, Sage Mid-Market

Los desafíos de las empresas industriales

En la actualidad, las empresas comparten un cierto número de preocupaciones comunes, que son un reflejo de la evolución del sector en plena transformación y de nuevos desafíos a los que se enfrentan para continuar siendo competitivas:

- **La automatización y la optimización de la producción**, indispensables para mantener la rentabilidad en todas las etapas clave de la producción, preparación, planificación y análisis.
 - **La flexibilidad de competencias y recursos**, incluido el personal temporal.
 - **La internacionalización**, tanto de los mercados como del comercio de los intercambios comerciales, de los procesos de producción y suministro, que permiten
- a las empresas a encontrar filones de oportunidades más allá de las fronteras.
- **La innovación** permanente de los métodos y las herramientas, para anticiparse a las exigencias de los responsables de la toma de decisiones y proponer a los clientes servicios con un gran valor añadido.



Rendimiento - innovación - desarrollo

Los desafíos de los sectores industriales en relación con el sistema de información.





La coyuntura económica aumenta los riesgos y las restricciones

El aumento de la competencia a escala internacional acentúa las tendencias mencionadas y su repercusión en las obligaciones relativas a la gestión. Por otro lado, los contextos de crisis refuerzan la intensidad de las exigencias y la modificación de las prácticas.

- Las empresas industriales tienen la obligación de diferenciarse por la calidad de los **productos y servicios**. Para continuar siendo competitivas, a menudo a las pequeñas estructuras no les queda otra opción que dirigirse a productos cada vez más específicos, en mercados cada vez más reducidos o de nicho.
- Deben conservar su **rentabilidad** con márgenes cada vez más fragilizados debido al aumento de los costes y la aparición de un número creciente de fabricantes menos caros.
- Deben demostrar cada vez más **capacidad de reacción, flexibilidad y eficacia** para responder a las expectativas de clientes en términos de compromiso, plazos y calidad de servicio.

La evolución de las prácticas de gestión

La globalización del comercio, así como las variaciones en el consumo, los progresos técnicos o incluso las evoluciones del marco normativo, son los factores que influyen en los procesos de negocio en todos los ámbitos, diseño y producción, ventas, compras y logística:

Ciclo del producto

El ciclo de vida de los productos es cada vez más breve y las evoluciones tecnológicas, cada vez más rápidas. En este contexto, la conservación de los márgenes obliga a reducir al máximo los costes de diseño y producción, lo que se revela poco compatible con la diversificación de los productos o la mayor complejidad de su fabricación que un mercado muy competitivo puede imponer. Una gestión dominada por datos técnicos tiene un impacto directo sobre la rentabilidad de una actividad.

Normativa

Respecto a la cuestión medioambiental, nuevas medidas han conducido a la aprobación de normas que obligan a las empresas industriales a ejercer controles suplementarios en todas las etapas del ciclo de producción y envío, obligaciones legales aún más difíciles de cumplir porque las actividades pueden repartirse entre varias sedes logísticas y de fabricación o entre una serie de empresas pertenecientes al mismo sector.

Globalización

Con la globalización el desarrollo a nivel internacional se convierte en un factor de crecimiento determinante que necesita más aptitudes en lo referente a reglas y herramientas. Por otro lado, la extensión de los sectores de producción y el principio de fabricación distribuida por una red ampliada de subcontratistas obligan a las empresas a aumentar sus esfuerzos de integración en un proceso de producción global.

Flexibilidad

Los procesos de negocio evolucionan en todos los sectores industriales y se extienden asimismo más allá de las fronteras sectoriales. La externalización de la producción así como la diversificación, tanto de los productos como de los canales de venta, o incluso la aparición de ofertas de servicios son los motivos que llevan a las empresas fabricantes a inspirarse en prácticas de otros sectores, por ejemplo, utilizan las mismas técnicas para mejorar las relaciones con los clientes y las estrategias de marketing, la optimización de los flujos logísticos y las lógicas de distribución multicanal, constituyendo importantes palancas estratégicas para las empresas fabricantes.



El sistema de información, motor de la productividad y valor añadido

Frente a las presiones que generan estos cambios en su entorno, las empresas industriales tienen la necesidad absoluta de mejorar su productividad y, al mismo tiempo, de innovar para continuar siendo competitivas. El sistema de información y, en su corazón, las soluciones de gestión, representan las palancas principales.

La puesta en marcha de un ERP representa una oportunidad de racionalizar las herramientas y, más allá de las obligaciones del día a día, de asistir a las empresas en nuevas estrategias.

Nuevas dimensiones para un alto nivel de rendimiento

Los sistemas de gestión industriales suelen constituirse con el paso del tiempo y la madurez progresiva del plan informático.

Los resultados que se observan con más frecuencia son aplicaciones híbridas, producto de ensamblajes sucesivos realizados como respuesta a obligaciones, en unas ocasiones compuestos por herramientas especializadas y en otras por aplicaciones desarrolladas internamente. Los problemas de interfaz, de cohesión del conjunto referencial, de trazabilidad o de fiabilidad de los datos, de sostenibilidad o de obsolescencia son las principales quejas que obligan a cuestionarse tales configuraciones para dar preferencia a soluciones informáticas e integradas. Al mismo tiempo, la optimización de los procesos administrativos, logísticos o de producción puede requerir la explotación de soluciones especializadas como las funciones PLM (Product Lifecycle Management) o gestión de productos y datos técnicos, APS (Advanced Planning and Scheduling) para la programación y la planificación, MES (Manufacturing Execution System) para la planificación y la gestión de las plantas industriales, GMAO para el mantenimiento de los materiales, WMS (Warehouse Management System) para la optimización de los flujos en almacén o CRM (Customer Relationship

Management) para la gestión de la relación con el cliente. Un abanico de componentes informáticos propuestos por editores especializados y, en su mayor parte, inexistentes en los ERP tradicionales si no se trata de soluciones dedicadas a las grandes cuentas.

Las ventajas esperadas de un sistema de gestión completo que integre estas funciones avanzadas son la optimización de los procesos y su gestión para una mejor calidad de la producción respetando las normas, la satisfacción de los clientes y el control de los costes:

- **Aceleración del desarrollo** de los productos y su salida al mercado.
- **Aumento de la producción** y reducción de los costes.
- **Garantía de la calidad** mediante un mejor control, la trazabilidad y el control de las reglas del stock.
- **Respeto de la normativa** gracias a los mecanismos de workflow, las pistas de auditoría o la gestión documental.
- **Optimización de la gestión** de la cadena logística y de la previsión.
- **Mejora del servicio de atención al cliente**, incluido el compromiso en la entrada de pedidos, la automatización de las entregas, las interacciones con los clientes in situ o en contextos nómadas.

En la actualidad, los ERP deben tener disposiciones ampliadas en comparación con las generaciones anteriores y responder a criterios explícitos de adecuación. Hacen falta programas estándar, integrados u homogéneos, tecnológicamente modernos y completos en lo relativo a las funciones de optimización como las prácticas de gestión, además de estar adaptados a las restricciones de las estructuras pequeñas y medianas.

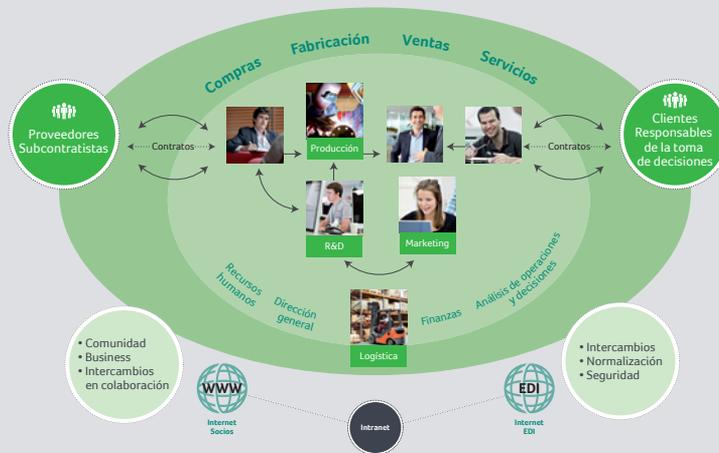
La necesidad de transparencia y de colaboración, tanto dentro como fuera de la propia empresa

Acceso compartido con un mismo dossier en tiempo real y a través de herramientas que respeten los imperativos profesionales de cada usuario o dominio de especialidad; la explotación de un ERP de este tipo mejora eficazmente la productividad individual y colectiva dentro de la

empresa. En realidad, la misión del sistema de gestión supera ampliamente las fronteras de los procesos internos debido a la transversalidad de los intercambios y de las prácticas de gestión entre empresas.

En particular, la optimización de la cadena logística se lleva a cabo gracias a la intervención global de todos los actores que participan en el mismo proceso de suministro.

Se induce a las empresas industriales a seguir sus propios stocks así como las mercancías desviadas a las empresas socias y a compartir una visión de las previsiones o los datos de trazabilidad. En otro registro, las empresas que tienen vínculos de pertenencia a un grupo, nacional o internacional, se enfrentan a problemas de gestión que van más allá del ámbito de su entorno más cercano, como por ejemplo, el hecho de compartir datos comunes, las cesiones dentro del grupo, los informes y la consolidación o la trazabilidad financiera.



Más allá de las funciones operativas, el control de la actividad y del ecosistema de la empresa

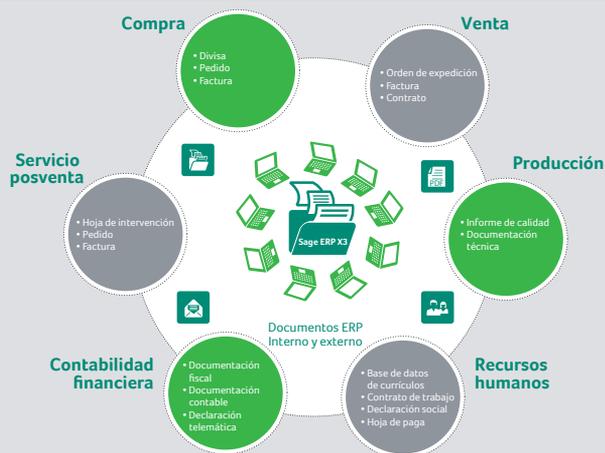
En el núcleo de una **“empresa extendida”**, los sistemas de información deben interconectarse para garantizar una circulación de la información entre clientes o responsables de la toma de decisiones, proveedores o subcontratistas, filiales o grupos de pertenencia, y una mayor sincronización de los conjuntos referenciales. Para ello, los procedimientos explotan las capacidades técnicas de los programas informáticos en el ámbito de la transparencia de la aplicación y de los procesos de colaboración: EDI, factura electrónica, programas de terceros y otros aplicativos que se tengan que conectar con Sage ERP X3.

Las nuevas tecnologías, motores de innovación y de desarrollo

Extender el alcance del ERP a funciones avanzadas, interconectarlo con sistemas externos, informáticos o materiales, o incluso abrir el acceso a él a terceras partes en el marco de un proceso de colaboración. Todos estos ejemplos se basan en aptitudes suplementarias que hay que tratar, técnicas en este caso, en particular el control de las tecnologías de Internet, de la movilidad y de abertura de la aplicación. En este punto, los ERP, construidos sobre plataformas técnicas modernas, se aprovechan de las arquitecturas orientadas a servicios o de protocolos estandarizados para una perfecta conectividad de la aplicación con los equipos y los programas informáticos, así como una posible mancomunación de los desarrollos. Así, el ERP ya no es una herramienta monolítica, sino más bien un sistema compuesto, enriquecido de manera flexible con funciones útiles, y sin renunciar por ello a las ventajas de un conjunto referencial único y compartido ni a la dinámica del tiempo real.

La tecnología integrada para una adopción perfecta y un mejor uso de las herramientas

Bien explotada dentro del ERP, la tecnología aporta dimensiones que contribuyen a la eficacia de toda la empresa. Los ejemplos son numerosos: herramientas de toma de decisiones o de elaboración de informes, gestión electrónica de documentos o mecanismos de workflow que permiten a los colaboradores trabajar juntos, de manera organizada y transparente, a través del sistema de mensajería. La propuesta a los usuarios de representar gráficamente los procesos y las funciones que utilizan en un espacio personalizado contribuye a su control de la herramienta y al aumento de la productividad.



Conectividad de la aplicación, potencia y flexibilidad de uso: ejemplo de la gestión documental integrada al ERP

Por otro lado, la tecnología interviene en un mejor uso de las herramientas de gestión dentro de la empresa así como a su adopción, puesto que la dificultad para adaptarse de los usuarios ha sido durante mucho tiempo un freno para la adopción del ERP, restricción que a menudo ha hecho necesario un refuerzo de asistencia y de formación. Aplicaciones poco intuitivas y a menudo alejadas de las lógicas profesionales y el desconocimiento de la herramienta informática, es decir, la desconfianza para con esta constituyen los principales escollos.

86%

Las nuevas tecnologías facilitan la vida

Hoy en día, los usuarios han cambiado su relación con las nuevas tecnologías a título individual. El 86 % de las personas consideran que estas les facilitan la vida. El 81 % declara que mejoran sus condiciones de trabajo (*IFOP/Sage, 2012*).

81%

Las nuevas tecnologías mejoran sus condiciones de trabajo

Internet y las redes sociales, los teléfonos, los teléfonos inteligentes y otras tabletas se han convertido en herramientas cotidianas a través de las cuales han nacido nuevos usos que se han perpetuado en el ámbito profesional. Este fenómeno acelera el éxito de nuevas prácticas en las empresas y la introducción de herramientas de nueva generación, tan atractivas como eficaces.

Conocedoras de la congruencia de las herramientas y de un sistema de información modernizado, las empresas industriales pueden hallar en el ERP un verdadero incentivo del crecimiento y pistas innovadoras en la implantación de nuevas ofertas, servicios de atención al cliente a través de Internet, equipos de colaboradores nómadas, nuevos canales de comercialización, etc. y otras proposiciones de valor que contribuyen de manera activa a su diferenciación.

LA OPINIÓN DEL EXPERTO



“Sage ha tomado la medida de todos estos nuevos retos y hace evolucionar constantemente sus soluciones para ofrecer a las empresas industriales la posibilidad de responder a las expectativas del mercado, de sus clientes y de sus colaboradores, y encontrar nuevos filones de desarrollo.”

Isabelle Saint-Martin, Jefa de mercado ERP, Sage Mercado Medio

Sage, socia de las empresas industriales

Reconocida como experta en soluciones de gestión desde hace 30 años, Sage es una socia histórica de empresas, estructuras pequeñas y medianas, autónomas o filiales de grupos. Tercer editor de ERP en el mundo (Fuente: Forrester, The State of ERP in 2011, mayo de 2011), tercer editor de programas de gestión en Europa (Fuente: Truffle 100, European Software vendors ranking 2011), Sage tiene 6 millones de clientes en más de 70 países y en España 350.000 empresas confían en ella.

Sage está particularmente bien implantada en la industria, con 330 empresas equipadas en España. Si bien estas empresas industriales tienen características comunes, presentan una gran variedad de perfiles, tanto por su tamaño y su organización como por sus equipos y madurez informáticos. Para sostener el desarrollo de las empresas industriales en toda su diversidad, Sage propone una gama amplia de soluciones integradas: ERP, paquetes de software y ofertas especiales, así como una red de socios cercanos a sus clientes y expertos en los sectores de la industria.

Respuestas adaptadas a cada perfil de empresa

- Sometidas a fuertes restricciones, las pymes (**pequeñas y medianas empresas**) quieren aprovechar las ventajas de una solución eficaz, pero se encuentran en un proceso que da preferencia a la simplicidad debido a una escasa madurez en el ámbito informático o a los recursos humanos limitados. El reto para estas empresas es satisfacer las necesidades
- Las actividades más complejas o las estructuras más maduras, desde las empresas medianas hasta las organizaciones más grandes, se enfrentan a una serie de retos estratégicos. El ERP es el núcleo del sistema de información que las empresas pueden explotar para mantener el crecimiento.
- Si se suman las restricciones de las dos categorías anteriores, los **grupos nacionales e internacionales** buscan soluciones completas y flexibles, capaces de constituir una alternativa sólida con su ERP de grupo para la gestión de sus filiales, el control de los flujos y la integración de los conjuntos referenciales.

Nuestros clientes se lo cuentan

TESTIMONIO - SLAT POWER SUPPLIES



Fabricante de sistemas de suministro eléctrico y de transformación de la corriente

“ Sage ERP X3 nos ha permitido aumentar la producción hasta doblar nuestra cifra de negocios y, al mismo tiempo, conservar el mismo efectivo en las funciones de soporte. Además, hemos aumentado en un 25 % nuestra productividad en la elaboración de productos gracias a la automatización de las tareas. Por último, esta migración tan completa (sólo excluye contabilidad y pagos) ha permitido dinamizar el conjunto de la empresa con herramientas más eficaces y adaptadas a los desafíos de la actualidad. ”

André Guinet, Director general

TESTIMONIO - ASICA



Empresa industrial francesa especializada en electrónica profesional

“ Totalmente integrado, con una circulación muy fluida de la información de un servicio a otro, Sage ERP X3 nos ha permitido poner en marcha numerosos automatismos gracias a los cuales tratamos mucho más rápidamente las tareas administrativas cotidianas. En último lugar, la puesta en marcha de una planificación optimizada de la producción nos ha permitido firmar contratos con clientes nuevos que antes no habrían trabajado con nosotros porque nuestra organización era demasiado artesanal. Hay que señalar que las grandes cuentas auditan a sus proveedores. No prueban solo la calidad de tus productos, sino que también se fijan en como sabes mantener los plazos. Te otorgan una nota de calidad del producto y una nota de rendimiento. El hecho de haber instalado Sage ERP X3 juega mucho a nuestro favor y eso tranquiliza a nuestros clientes. ”

Pascal Prenveille, Director de sistemas informáticos

Nuestros clientes se lo cuentan

TESTIMONIO - WORLD MINERALS EUROPE



Especialista en la extracción y la transformación de minerales (tripolita y perlita)

“Pertenece a un grupo internacional especializado en nuestro sector de actividad y hace falta adaptarse a la estructura presupuestaria, de informes y de consolidación del grupo. Antes, sencillamente no podíamos responder a estas expectativas. Con Sage ERP X3, un solo clic basta para reconciliar y consolidar en tiempo real informaciones procedentes de nuestras diferentes sedes. Evidentemente, ganamos un tiempo considerable y la dirección dispone de datos pertinentes para guiar la empresa.”

Estelle Jacq Leteutrois, Responsable funcional de los sistemas de información

TÉMOIGNAGE - GROUPE GAILLON



Líder francés en la extrusión de placas, hojas y bobinas en materiales termoplásticos estándar o técnicos

“El nuevo sistema se consulta muy a menudo porque aporta muchos datos útiles, sobre todo sobre la parte logística. Gracias a Sage ERP X3, hemos podido mejorar la gestión de nuestros stocks y reducir el nivel de estos de manera significativa: del orden de un 12%. Otro beneficio apreciable: ahora podemos saber con precisión el coste real de nuestras producciones, que depende del precio muy fluctuante de las materias primas. Como en cada una de nuestras fábricas consumimos 45 toneladas de material plástico cada día, esta es una información indispensable. Por otro lado, gracias a los datos que Sage ERP X3 proporciona, podemos sacar adelante sin problemas la consolidación de las cuentas de nuestras tres entidades y alimentar los modelos de elaboración de informes impuestos por nuestros accionistas.”

Régis Béroujon, Director del departamento de extrusión

Sage ERP X3 en síntesis

Especialmente diseñado para las estructuras pequeñas y medianas, las pymes autónomas y filiales de grupos, Sage ERP X3 propone a las empresas industriales una respuesta completa al conjunto de necesidades de la empresa (gestión comercial, producción, logística, servicios, finanzas, relación con el cliente, recursos humanos, dirección).

Presente en 56 países, con distintas lenguas y legislaciones, Sage ERP X3 sabe hacerse cargo de los procesos y despliegues más complejos, en varias sedes y/o internacionales. Capitalizando las posibilidades naturales del programa y las competencias de su ecosistema, Sage ERP X3 permite tener en cuenta especificidades profesionales a través de ofertas sectoriales o por dominio de actividad (industria automovilística, agroalimentaria, productos farmacéuticos y cosméticos, industria química y del plástico, etc.).

Sage ERP X3, que reúne las ventajas de un ERP y de soluciones especializadas, tiene la particularidad de un perímetro extendido a funciones expertas para la industria (PLM, APS, MES, GMAO, WMS, CRM) así como posibilidades técnicas integradas (toma de decisiones, workflow, gestión documental, portales, etc.).

Apoyándose en la plataforma de desarrollo e integración SAFE X3, Sage ERP X3 utiliza de manera natural las tecnologías de Internet, la computación en la nube y los protocolos de intercambio con los terminales móviles.

Sage
Ofertas y competencias
de valor para la industria





www.gestalia.es
915 016 391
marcom@gestalia.es